

O 1º Hackathon do Sebrae Vale do Ribeira contará com palestra de Guilherme Piletti (ex-sócio Perestroika, Escola Livre de Atividades Criativas), e uma maratona de 36 horas divididas em 03 dias onde estudantes irão desenvolver soluções inovadoras e criativas para o desafio: Como usar a tecnologia para incentivar empresários que já atuam com o turismo; bem como pessoas que ainda não empreendem, mas que desejam empreender no setor e em áreas correlatas a se conectarem para trabalhar em parcerias e/ou a desenvolverem novos produtos/experiências turísticas na região?

## PROGRAMAÇÃO:

- 09/06 19:30 Palestra de Abertura: Turismo na era das identidades digitais, com Guilherme Piletti
- 10, 11 e 12/06 Das 09 às 21 Hrs HackaTur de Turismo

## **PÚBLICO-ALVO:**

Palestra de abertura: Até 180 participantes entre empresários, gestores públicos, docentes e alunos

Hackathon: Até 50 estudantes de nível técnico e superior

## POR QUE PATROCINAR?

Dentre os **benefícios** de ser um patrocinador do evento, podemos destacar o **contato direto com empreendedores, gestores do turismo, docentes e principalmente estudantes**, possibilidade de entrega de materiais patrocinados e grande conexão com o público alvo, já que a marca terá exposição em quase 40 hrs de evento.

**COTA OURO** 

Investimento:

MGE: R\$ 1.500,00 | MPE: R\$ 650,00

- Logo estampado nas mídias do evento
- Distribuição de brindes
- Inserção de 01 banner no local do evento (confecção por conta do patrocinador)
- Veiculação de 01 vídeo antes da palestra de abertura (3 min)
- Veiculação de vídeo institucional no intervalo entre as ações nos dias 10,11 e 12/06/2022 (3 min)
- Mesa para exposição de produtos / serviços e atendimento ao público no local com promotor de vendas da empresa

COTA PRATA

Investimento:

MGE: R\$ 950,00 | MPE: R\$ 400,00

- Logo estampado nas mídias do evento
- Distribuição de brindes
- Inserção de 01 banner no local do evento (confecção por conta do patrocinador)
- Veiculação de vídeo institucional no intervalo entre as ações nos dias 10,11 e 12/06/2022 (2 min)



